

XVI Domingo del Tiempo Ordinario, Ciclo B

Self-service

La comida rápida, generalmente chatarra, ha generado cadenas de restaurantes que promueven el "self-service". Los grandes almacenes y supermercados también se regulan con este tipo de autoservicio. Allí la clientela o "feligresía sumisa" toma a su gusto y posibilidades, lo que a bien tenga o la moda le imponga. El mensaje sublimar es elocuente.

Jeremías denuncia el estilo "self-service" en el 'pastoreo'. Pastores que se sirven de su rebaño según caprichos, antojos, modas y gustos sublimares. Pasamos así de la disponibilidad absoluta para el servicio de la comunidad, al condicionamiento arbitrario y la utilización del recurso humano en beneficio propio. Toda dirigencia, llámese social, económica, política, religiosa está expuesta a esta tergiversación del servicio.

Pablo en su carta a los Efesios nos presenta el paradigma del auténtico servidor: Aquel que une, que construye puentes en lugar de ahondar abismos, que sella la Paz, aún a costa de su sangre. Es Jesús quien a sí mismo se llamó "Buen Pastor". Su papel preponderante es derrumbar muros para que podamos celebrar la fraternidad universal.

Jesús sale al paso de todo aquello que pueda servirnos de pretexto en el mal uso de nuestro servicio. Es necesaria una base de sustentación espiritual. Sin ella todo es inmediateismo, parche, utilitarismo. "Apartarse un poco", escuchar la voz del Señor, da fuerza para poder servir luego a la multitud, al pueblo en general.

Cochabamba 22.07.12

jesús osorno g. mxy

jesus.osornog@gmail.com